

Gesteigertes Konsumverhalten



IKW Im Dezember hatte der Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel zur Pressekonferenz eingeladen. Kernausgabe war: Die Verbraucher von Schönheits- und Hauspflegeprodukten gaben 2015 in Deutschland deutlich mehr Geld aus als im Vorjahr. Nach einer vom IKW veröffentlichten Prognose werden beide Sparten das Jahr jeweils mit einem Plus von 2,4 Prozent abschließen. Hochrechnungen zufolge wird der Einzelhandel mit Schönheitspflegeprodukten rund 13,4 Milliarden Euro umsetzen, 300 Millionen Euro mehr als 2014, so IKW-Geschäftsführer Thomas Kaiser. Stärkste Umsatzbringer sind u. a. Haut- und Gesichtspflegemittel. Starker Wachstumstreiber ist die dekorative Kosmetik mit 4,2 Prozent.

Business-Knigge

BVFS! Der Bundesverband Farbe und Image begrüßte zahlreiche Teilnehmer zu einem Face-to-Face-Abend-Talk. Verbandspräsidentin Petra Schreiber referierte über das Thema „Mit Business-Knigge stilvoll durch den Arbeitstag“. Bei dem Vortrag machte die Sprecherin deutlich, dass der erste Eindruck über den Verlauf einer jeden Begegnung entscheidet. Im Anschluss an den Vortrag entstand eine lebhaft diskutierte Diskussion zum Thema. Ein vertiefender Workshop über den „Business-Knigge“ veranstaltet der Bundesverband Farbe und Image am 30. Januar 2016. Weitere Informationen unter www.bvfs.de



Fachkongress

BFB Unter der Schirmherrschaft des Bundesfachverband Besonnung fand in der Alten Schloßerei in Offenbach am Main der neunte europäische Fachkongress Solarien und Besonnung statt. In diesem Rahmen präsentierten die vertretenen Hersteller ihre neuesten Produkte. Neben Fachvorträgen gab es u. a. eine Podiumsdiskussion zum Thema „Sonnenstudio der Zukunft“, unter der Leitung des BFB-Vorsitzenden Hans-Dieter Roggendorf.



KOSMETIKVERBAND

Blick auf 2016

VKE Eine repräsentative Umfrage von TNS Deutschland und des VKE-Kosmetikverbandes zufolge hat fast jeder Dritte Beautyprodukte zu Weihnachten verschenkt. Eine VKE-Mitgliedereumfrage macht deutlich, dass die Umsatzerwartungen im zweiten Halbjahr eher verhalten waren, für 2016 rechnet man mit steigenden Umsätzen bei der pflegenden Kosmetik.

Prinzessin ...

BDK Zu seinem 60. Bestehen startet der Bundesverband Deutscher Kosmetikerinnen am 31. Januar 2016 mit dem dreistündigen Workshop „Prinzessin for one day“ ins Jubiläumsjahr. Professionelle Hair- und Make-up-Artists geben Stylingtipps, anschließend lädt Starfotograf Guido Karp zum Foto-Shooting ein. Kontakt: www.bdk-kosmetik.de

