

Aktive Netzwerkarbeit – drei Verbände bündeln erfolgreich Kräfte

Datum: 09.11.2015 20:16

Kategorie: Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: BUNDESVERBAND Farbe Stil Image e.V.



Logo bvfsi

Unter dem Motto „Frauen sind anders, Männer auch“ richteten die drei Verbände Bundesverband Farbe Stil Image e.V. (bvfsi), Bundesverband der Frau in Business und Management e.V. (BFBM) und der Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb) gemeinsam ein Netzwerktreffen mit einem interessanten Vortrag am 3. November 2015 aus.

Die Veranstaltung richtete sich an Verbandsmitglieder, Entscheider, Unternehmer, Führungskräfte und Interessierte und ermöglichte das Zusammenkommen zu individuellen Gesprächen und zum Networking, was von den Teilnehmenden vor und nach dem Vortrag rege genutzt wurde.

Durch den 2 stündigen Vortrag führte der Referent Alfred Korte, Mitglied des Vereins "Die Wirtschaftspaten e.V." in der Bundesarbeitsgemeinschaft "Alt hilft Jung" (www.wirtschaftspaten.de). In seinem Vortrag „Frauen sind anders, Männer auch“ beleuchtet Herr Korte die unterschiedlichen Herangehensweisen von Männern und Frauen in der Rolle des „Verkäufers“ aber auch im Kaufverhalten. Es wurden die traditionellen Geschlechterrollen der verschiedenen Epochen, Stärken von Frauen in Führungspositionen gerade in Krisenzeiten, sowie persönliche Stärken von Frauen im Hinblick auf Empathie und der Fähigkeit Körpersprache und -haltung gut decodieren zu können beleuchtet. Interessant für die überwiegend weiblichen Teilnehmerinnen waren die Ausführungen zur Marktpositionierung und Zielgruppenfindung, insbesondere aber auch die Fragestellungen „warum sollte jemand gerade bei mir kaufen“ „was biete ich meinen Kunden insbesondere“ und „ wo hebe ich mich von der Konkurrenz ab“? Denn es reicht heute nicht mehr aus, nur ein gutes Produkt zu haben. Produkte und Dienstleistungen sind austauschbar, das gute Produkt oder die gute Dienstleistung alleine halten dem heutigen Wettbewerb nicht mehr stand.

Kunden wollen mehr. Sie wählen den Verkäufer aus, der ihnen das Mehr bietet. Die Verkäuferinnen und Verkäufer die es schaffen, andere Menschen (Kunden) mit Persönlichkeit, Ausstrahlung und Empathie zu gewinnen, werden den Erfolg davontragen. Die anschließende Frage- und Diskussionsrunde zeigte, wie sehr das Thema zum Nachdenken anregte.

Diese weitere erfolgreiche Kooperations-Veranstaltung hat gezeigt, dass sich das Engagement der drei Vorsitzenden Agneta Becker, Petra Schreiber und Sandra Malina auszahlt. Zufriedene Teilnehmerstimmen wie: „interessante Themen und Menschen“, „lebendiger Austausch“, „jede/r hat das Gefühl herzlich willkommen zu sein und kommt in Kontakt“, „ ich freue mich, wenn ich das nächste Mal wieder eingeladen werde und dabei sein kann“ beflügeln die drei Vorsitzenden gemäß dem Motto: „Aktiv und Gemeinsam mehr Power und Synergie-Effekte schaffen“ in die Planung für 2016 einzusteigen.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Bundesverband Farbe Stil Image e.V.
Präsidium
Waldstr. 2a
61389 Schmittent/Ts.
06082 924418
vorstand@bvfsi.de

Der BUNDESVERBAND Farbe Stil Image e.V. ist die Dachorganisation für Farb-, Stil- und Imageberater, Coaches, Knigge-Experten, Kosmetikerinnen, Modeberater, Visagisten sowie allen Berufsgruppen, die persönliche Kompetenzen, Imagebildung und modische Aspekte vermitteln.

Wir bieten

- □ hochwertige fachliche Aus- und Weiterbildung in Farb-, Stil-, Image-, Typberatung sowie
- □ Moderne Umgangsformen
- □ kompetente und zertifizierte Farb-, Stil- und ImageberaterInnen und Etikette-Trainer
- □ aktive Öffentlichkeitsarbeit
- □ ein ständig wachsendes Netzwerk in allen Bundesländern und eine Plattform zum
- □ Erfahrungsaustausch
- □ Veranstaltungen wie Seminare, Workshops, Vorträge, für Privatpersonen, Unternehmen,
- □ Bildungseinrichtungen und Verbände
- □ Informationen, Neuigkeiten, Tipps und Trends rund um die Themen Farbe, Stil, Image, Moderne Umgangsformen, Mode, Persönlichkeit, Schönheit, ...

Kontaktieren Sie uns an, wir stehen Ihnen als Verband mit unseren qualifizierten Farb-, Stil- und ImageberaterInnen sowie AusbilderInnen und EtikettetrainerInnen gerne zur Verfügung