

## Offenes Seminar

### Qualifizierung „Task Force Farbe & Stil“ für Berater/innen der Modebranche

#### Nutzen:

Erweitern Sie Ihr Leistungsprofil und heben Sie sich von Mitbewerbern ab, die ihre Besucher von studentischen Hilfskräften „beraten“ lassen.  
 Gut geschulte Mitarbeiter beherrschen die Kunst, den persönlichen Stil ihrer Kunden zu erkennen und sind in der Lage, sie professionell und Typ-gerecht zu beraten. Ergänzen Sie das vorhandene Wissen und greifen Sie neue Impulse auf.  
 In Ihrem Hause erwartet den Besucher qualifiziertes Personal, was ganz automatisch ein bestimmtes Klientel in Ihr Haus ziehen wird. In unserem Land wird immer wieder die „Servicewüste Deutschland“ beklagt. In Ihrem Ladengeschäft werden Besucher zu Kunden – rechnen Sie damit!

#### Ziel:

Die Teilnehmer kennen die Wirkung von Farben und erhalten ein Gefühl für Stoffe, Muster und Stilrichtungen. Sie sind in der Lage eine Schnell-Farbanalyse durchzuführen und kennen die Grundlagen von Stil und Figuranalyse um sie zielgerichtet im Verkaufs-/Beratungsgespräch anzuwenden.

#### Inhalte:

##### 1. Tag Farbe

- Einführung in die Klassische Farbenlehre nach Johannes Itten und Goethe
- Psychologie und Wirkung von Farben
- Voraussetzungen und Handhabung von Arbeitsmaterialien für eine optimale Farbanalyse
- Farbberatungskonzept: Vier-Jahreszeiten-Typologie
- Erkennen und Zuordnen von Farbrichtungen (warme und kalte Farben)
- Ablauf einer Farbanalyse und anschließender Beratung für Damen und Herren
- Farbanalyse und Farbberatung an Modellen

##### 2. Tag Stil

- Definition von Stil und Mode
- Stoffe, Muster, Qualitäten, Schnittführung
- Grundlagen der Proportionslehre: Figurtypen A H O X I Y, Figuranalyse
  - Figurprobleme erkennen
  - Mit Stilelementen die positiven Seiten hervorheben
  - Geschickt Kaschieren der unvorteilhaften Seiten
- Kennenlernen der verschiedenen Stilrichtungen
- Stiltipps für Damen
- Stiltipps für Herren
- Üben an Modellen

<b>Arbeitsmethoden:</b>	Trainer Input, aktives Arbeiten am Modell, Feedback
<b>Zielgruppe:</b>	Verkäufer/Berater in der Modebranche
<b>Teilnehmer:</b>	max. 8 Personen
<b>Seminardauer:</b>	2 Tage
<b>Teilnahmegebühr:</b>	€ 1.219,00 inkl. Tagungsverpflegung, umfangreiches Arbeitsmaterial zur anschließenden praktischen Anwendung, Teilnahmebescheinigung, (Aufgrund der Richtlinien des § 4 Nr. 22a UStG erheben wir keine Umsatzsteuer und weisen diese daher auch nicht aus.)
<b>Termine:</b>	08.09.2014 (10.00 - 18.00 Uhr) bis 09.09.2014 (09.00 - 17.00 Uhr)
<b>Ort:</b>	mainhaus Stadthotel Frankfurt, Frankfurt/Main