

# **bvfsi Compliance, Schmitt 11.2014**

## **Ehrenkodex für Mitglieder des**

## **BUNDESVERBAND Farbe Stil Image e.V.**

Der BUNDESVERBAND Farbe Stil Image e.V. ist die Dachorganisation für Farb-, Stil- und Imageberater, Coaches, Knigge-Experten, Kosmetikerinnen, Modeberater, Visagisten sowie allen Berufsgruppen, die persönliche Kompetenzen, Imagebildung und modische Aspekte vermitteln.

Der Trainer-, Berater- und Coachmarkt ist intransparent und einem ständigen Wandel unterworfen. Er ist gekennzeichnet durch eine Vielzahl methodischer, fachlicher, pädagogischer und erwachsenenbildnerischer Ansätze. Es gibt zu diesem Markt auch keine staatlich geregelten Zulassungsvoraussetzungen oder staatlich geprüften Abschlüsse.

Darum ist es uns als bvfsi e.V. umso wichtiger, zum Schutz von Kundeninteressen und um Transparenz im Markt zu fördern, einen ethischen Handlungsleitfaden vorzulegen, mit dem sich bvfsi-Mitglieder einverstanden erklären.

Die vorliegende bvfsi Compliance ist als Ergänzung zum Berufskodex für die Weiterbildung des Forums Werteorientierung in der Weiterbildung e.V. zu verstehen, der im Anhang zu finden ist.

Die noch weitreichenderen Verpflichtungen, die sich aus der bvfsi Compliance ergeben, sind Hinweis darauf, wie wichtig dem Verband das Siegel bvfsi als Qualitätsmerkmal ist. Um das auch nach außen zu zeigen, ist diese Compliance entstanden.

Zur Erhöhung der Lesefreundlichkeit wird in diesem Dokument nur die männliche Form verwendet – gemeint ist immer auch die weibliche Form.

**Petra Schreiber, Präsidentin bvfsi**

**14.11.2014**

# **bvfsi Compliance, Schmitten 11.2014**

## **Bvfsi Compliance**

### **Ehrenkodex für professionelle bvfsi-Trainer, Berater u. Coaches**

#### **Artikel 1**

Als im weitesten Sinne erwachsenenbildnerisch und beratend tätige Personen sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Seminarteilnehmern, oder Coachees bewusst. Wir nehmen die Aufgabe mit Freude wahr, in vielerlei Hinsicht auch als Vorbild zu dienen. Dies gilt umso mehr, da wir großen Einfluss auf die Meinungsbildung, die persönliche Entwicklung von Menschen und auch die organisationale Entwicklung vieler Unternehmen nehmen.

#### **Artikel 2**

bvfsi- Mitglieder legen größten Wert auf ihre eigene, permanente und professionelle Weiterentwicklung. Mehrere Tage zur eigenen Fortbildung im Jahr sind daher für jedes bvfsi-Mitglied anzustreben.

#### **Artikel 3**

Ein aus der Qualifikation der Mitglieder resultierender, professioneller Auftritt nach außen ist Grundlage dafür, dass der bvfsi als der Verband der Experten im Markt wahrgenommen wird. Der gesamte Berufsstand und vor allem die bvfsi-Mitglieder profitieren davon, dass die einzelnen Mitglieder durch herausragende Arbeit und zufriedene Kunden im Markt überzeugen.

#### **Artikel 4**

Der Nachweis der eigenen beruflichen Qualifikationen und Erfahrungen eines jeden bvfsi-Mitglieds erfolgt in ehrlicher, offener und ausführlicher Weise in der Geschäftskommunikation. Ebenso in Angeboten, auf der Internetseite, in Flyern etc. Dadurch weiß der Kunde sehr genau, welche Fähigkeiten, Talente und Erfahrungen er einkauft.

#### **Artikel 5**

Im geschäftlichen Umgang mit Kunden, Subunternehmern, Vermittlern und allen weiteren Geschäftspartnern wirtschaftet das bvfsi-Mitglied ehrlich, nachhaltig und gesetzeskonform nach dem Leitbild des ehrbaren Kaufmanns handelt. Dies kann z. B. das Einhalten von Verträgen oder auch das pünktliche und ehrliche Steuerverhalten etc. beinhalten.

## **bvfsi Compliance, Schmitt 11.2014**

### **Artikel 6**

bvfsi-Mitglieder gehen schon bei der Bedarfsanalyse beim jedem Kunden mit größter Sorgfalt vor, stellen sich auf den jeweiligen Auftraggeber voll und ganz ein und stellen dessen Ziele, die anzustrebende Entwicklung bzw. die Teilnehmerinteressen in den Mittelpunkt ihres Denkens und Handelns.

### **Artikel 7**

Die geforderte Transparenz und Fairness gegenüber Kunden aber auch Kollegen beinhaltet auch die Einhaltung grundlegender Nachweis - und Zitierregeln. Ideen, Materialien, Titel, Methoden und Gedanken anderer Kollegen werden vom bvfsi-Mitglied entweder regelkonform zitiert, oder nur nach Genehmigung des Urhebers benutzt.

### **Artikel 8**

bvfsi-Mitglieder begegnen sich mit kollegialem Respekt, Achtung und Wertschätzung der jeweiligen Arbeit. Sie teilen ihr Wissen und ihre Erfahrungen, unterstützen sich fachlich und in ihrer beruflichen Entwicklung gegenseitig.

### **Artikel 9**

bvfsi-Mitglieder erklären, dass sie aktives Sektierertum und Organisationsformen ablehnen, die zum Ziel haben, Menschen durch bewusste Manipulation in ihre Abhängigkeit zu bringen; ganz gleich, ob diese materieller, psychischer oder geistiger Art ist.

Dass sie bzw. ihr Unternehmen nicht nach den Strategien, Methoden und der Technologie von L. Ron Hubbard arbeiten und dass weder sie noch ihre Mitarbeiter nach den Strategien, Methoden und der Technologie von L. Ron Hubbard geschult werden bzw. keine Kurse und/oder Seminare nach den Strategien, Methoden und der Technologie von L. Ron Hubbard besuchen und dass sie die Strategien, Methoden und die Technologie von L. Ron Hubbard zur Führung ihres Unternehmens und zur Durchführung ihrer Seminare ablehnen.

Weiterhin handeln sie nach den ethischen Richtlinien und im Sinne des „Berufskodex für die Weiterbildung“ des Forums Werteorientierung in der Weiterbildung e.V. Bei Anfragen sind bvfsi-Mitglieder damit einverstanden, dass ihre Angaben bekannt gegeben werden.

### **Artikel 10**

Für bvfsi-Mitglieder sind Ehrlichkeit und Integrität selbstverständlich.

Sie sind bestrebt, in ihrem Beruf und ihren eigenen Bildungszielen stets die höchstmögliche Qualität gegenüber Kunden und Partnern zu liefern. Eine ehrenwerte und kooperative Zusammenarbeit zwischen bvfsi-Mitgliedern, Kunden und Geschäftspartnern ist das Ziel jedes Mitglieds.